



MIDIA KIT 2017

WWW.AEROAGORA.COM.BR

SUMÁRIO





SEÇÃO ALPHA

Artigo: Alta disponibilidade de público **04**

Palavras do Diretor **06**

SEÇÃO BRAVO

Demonstrativo de Acessos **08**

Perfil de Usuário **10**

Missão, Visão e Valores **10**

SEÇÃO CHARLIE

Marcos da Companhia **10**

Calendário Editorial - Março **12**



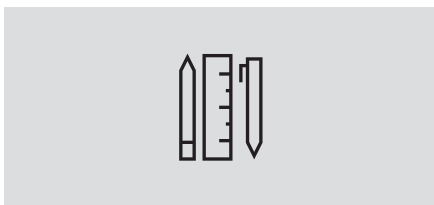
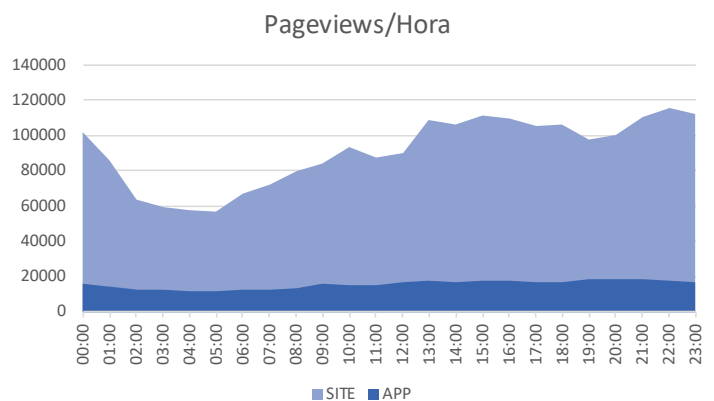
ALTA DISPONIBILIDADE DE PÚBLICO

O aplicativo Aeroagora demonstrou que o futuro dos sites de notícias está no 'apps', devido a alta disposição dos leitores em buscas de notícias de fácil acesso.

Os acessos do site sofrem certa oscilação devido uma série de fatores, que vão desde translação (movimento da terra que define dia e noite), horário de trabalho, horário nobre nas redes sociais entre outros.

O aplicativo nos de aquiescência dos leitores para contatá-los em qualquer período, através do aplicativo. Vemo no gráfico de site (azul claro), que em um dia comum, o número de acessos tem um ganho significativo, atingindo sua alta das 13:00hrs até as 19:00hrs, mas sofre forte queda das 01:00 até as 06:00.

No aplicativo (azul escuro), apesar do número de usuários ativos ser menor, é praticamente constante. Isto permite uma interação constante com nossos usuários.



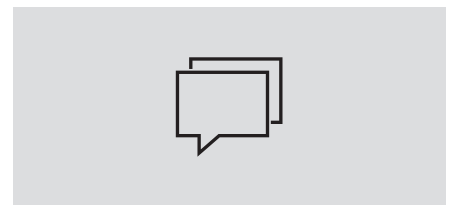
SIMPLIFICADO

Nosso aplicativo foi criado para ser o mais simples e intuitivo possível, promovendo uma interação nova e única.



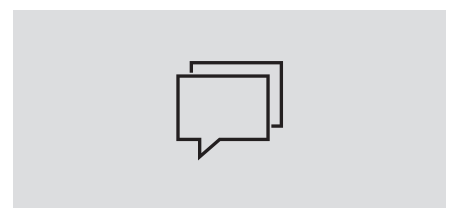
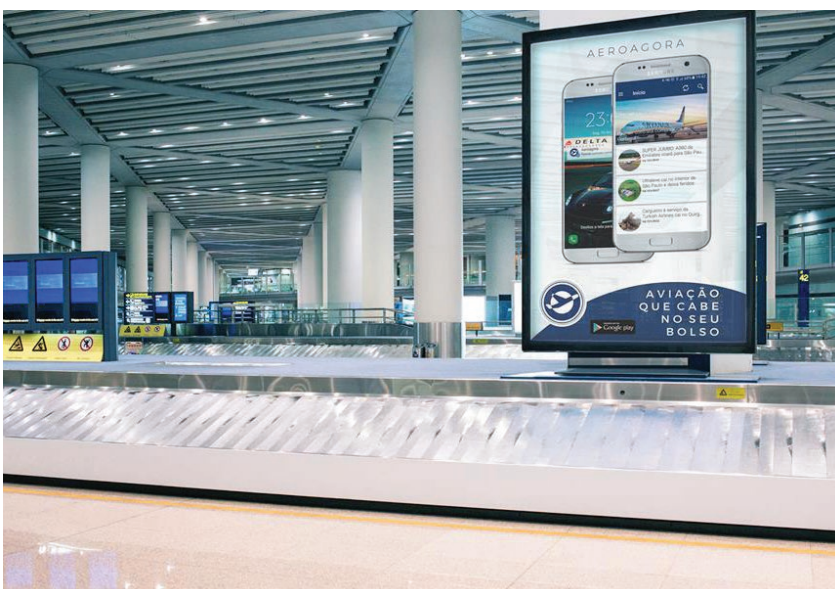
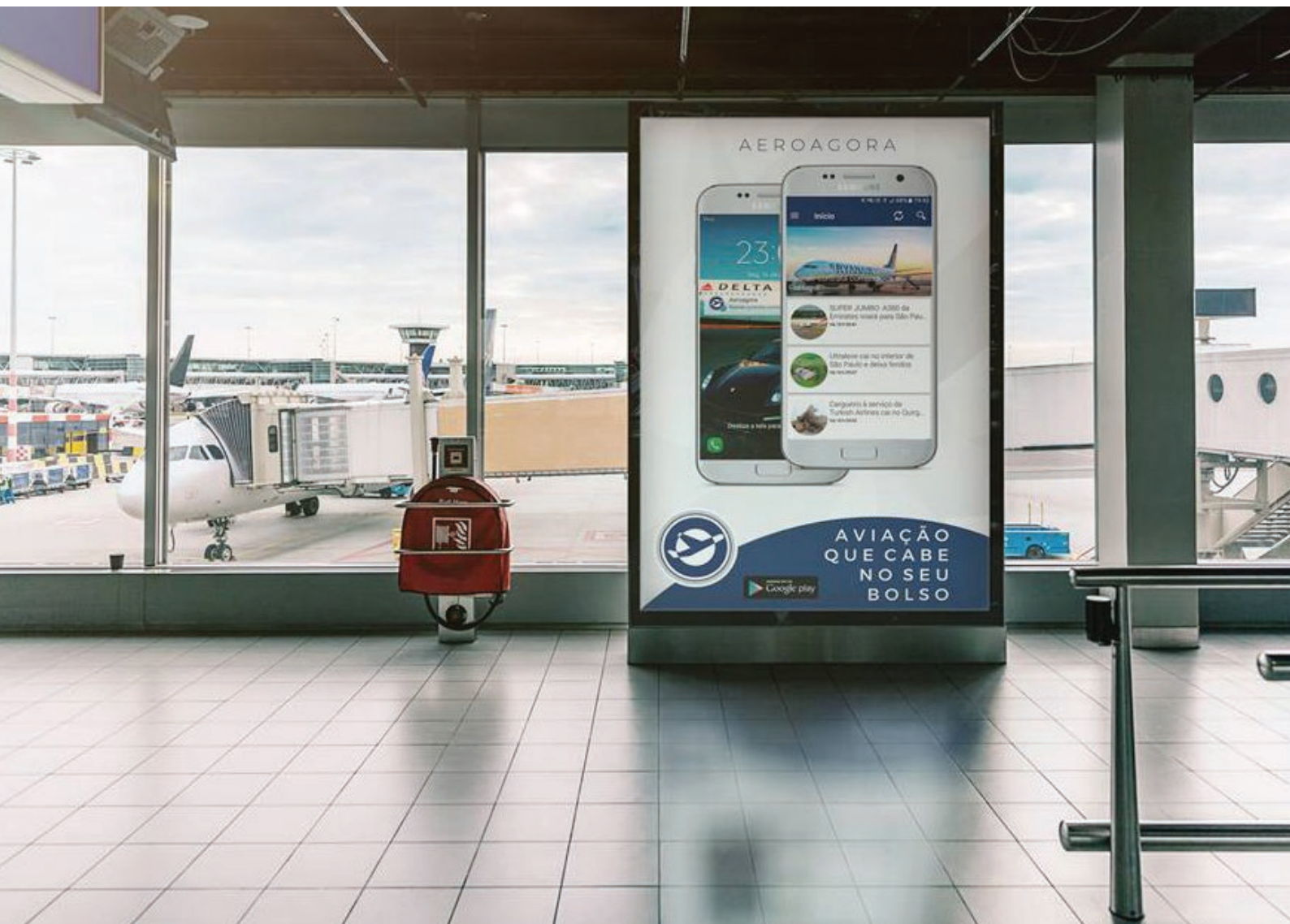
300 OU MENOS

Quando o assunto é aviação, a paixão é ilimitada. Mas o tempo é limitado. Por isso os artigos são curtos, e precisos.



SUPORTE

O app conta com uma equipe acompanhando as estatísticas de uso, afim de prevenir falhas.



CAMPANHA

A campanha de lançamento do aplicativo Aeroagora é inspirada no cotidiano aeroportuário. Foi criada desta forma para chamar a atenção de entusiastas e profissionais, com um ambiente comum aos dois.



PALAVRAS DO DIRETOR

por Felipe Duque

Certa vez, estava lendo o livro Steve Jobs de Walter Isaacson e me deparei com uma afirmação: 'as pessoas não sabem o que querem até você mostrar pra elas'. Isto foi o que me motivou a criar o projeto.

01.

Nossos artigos são...

escolhidos cautelosamente para que sigam o trading de assuntos que circulam na Web. Olhos e ouvidos estão atentos nas páginas, grupos, e perfis de usuários e entusiastas afim de determinar o que deve lhe interessar.

02.

Nossos colaboradores

Todos os membros do projeto tem alguma ligação com o setor de aviação. Isso faz com que os artigos tenham maior credibilidade além de descomplicados.

03.

Rígidos Padrões

Aviação é regrada por normas e regras, e o funcionamento de publicação também é. Nossos repórteres são treinados, e seguem um checklist de publicação que permite alto retorno do assunto.



Desafiando o tempo

Artigos e peixes tem muito em comum. Um dos fatos é que ele deve estar sempre fresco. Leitores detestam artigos antigos, falsos e sensacionalistas.

Por isso, produzimos nossos artigos baseados na observação do cenário brasileiro e mundial, e acompanhando as mudanças diretamente com as companhias das quais falamos.





**AEROAGORA, É ES-
CREVER O PRESENTE
DA AVIAÇÃO. LER, É
SABER O QUE PODE
ACONTECER**



DEMONSTRATIVO DE ACESSOS

1.4

MILHÕES DE PÁGINAS VISUALIZADAS (FEV/2017)



O crescimento mensal se deu após o lançamento do aplicativo para Android, que correspondia a 64% do tráfego de acessos no site.



O aplicativo Aeroagora permite agora que os leitores estejam 24x7 conectados ao site, resultado das notificações push.

4,5

NOTA DOS USUÁRIOS NA GOOGLE PLAY STORE



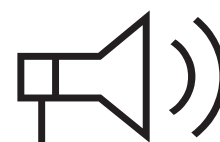
O aplicativo foi bem aceito na comunidade de amantes de aviação, sendo reconhecido como prático e intuitivo.



Demonstrativos Personalizados

CONHEÇA O USUÁRIO POR TRÁS DO CLIQUE

Nossos clientes podem solicitar estatísticas personalizadas referentes ao seu anúncio, incluindo a quantidade de cliques, localidade dos usuários, faixa etária entre outros dados.



ANÚNCIOS SÃO MAIS QUE BANNERS PARA NÓS

Anúnciar em um site é uma medida inteligente para se divulgar ou a sua empresa. No entanto é preciso saber quais são os critérios de avaliação para investir na publicidade neste meio



Origem do Tráfego

Mais de 30% do tráfego mensal do site vem através do Facebook. Isso é oriundo de parceria de publicação com páginas que somadas dão mais de 300 mil curtidas. Outros 59% são tráfego direto e devido ao Google News.



Recursos Visuais

A máxima 'uma imagem vale mais que mil palavras' é levada com rigor por nossa equipe de desenvolvimento gráfico. Somos um dos únicos sites de aviação a desenvolver seus próprios infográficos.



Gerenciamento de tempo

Em torno de 50% do nosso público acessa o site através de telas com 360 x 640 pixels. Com esse dado, sabemos que este usuário acessa o site do celular, pois pode estar em trânsito ou mesmo com pressa. Fazemos então, seu tempo valer a pena.



PERFIL DE USUÁRIO

Desde o início do projeto, estamos atentos aos dados estatísticos que nos acompanham. O perfil de usuário é uma de nossas maiores preocupações, pois define diretamente os temas trabalhados, e o resultado de acessos.

Em nossos relatórios podemos observar que o usuário para quem escrevemos está predominantemente na faixa etária de 25 a 44 anos, pertence ao sexo masculino, fala português e pode ter noções de inglês. É morador

da região centro-oeste e sul do país. Este efetua leitura média entre um e dois artigos por dia, permanecendo em cada um deles por cerca de três minutos. Ele(a) é interessado em assuntos ligados a viagens, empregos e



Nosso usuário usa, na maior parte do tempo, um dispositivo mobile para acessar o site em busca de notícias.



Nosso usuário é residente dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.



Missão

ENTENDA O QUE NOS MOVE

O Aeroagora está comprometido em trazer a melhor experiência na leitura de notícias de aviação para estudantes, profissionais e entusiastas, além de organiza-las de uma maneira intuitiva, acessível e útil, garantindo alta visibilidade a nossos patrocinadores



Visão

ATÉ 2020

No Brasil existem cerca de 15 milhões de usuários que se interessam por 'aviação' como um assunto. Queremos um market-share de 30% dos acessos diários deste público. Isto nos tornará um dos cinco site de notícias de aviação mais acessados da língua portuguesa.



Valores

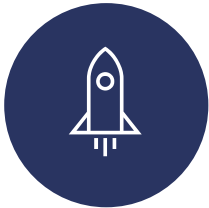
O QUE CONSTRUÍMOS COM NOSSOS ARTIGOS

O que nós somos não tem a ver com VALORES, mas sim no que acreditamos. O que nós somos não tem a ver com fazer escrever notícias de aviação, apesar de fazermos isto muito bem. O Aeroagora é mais que isso. Acreditamos que pessoas com paixão podem mudar o mundo pra melhor. Então nossas notícias são escritas para apaixonados e alu-cidos dispostos a forjar seu próprio futuro, agora mais bem informados.



MARCOS DA COMPANHIA

O QUE ALCANÇAMOS NOS ÚLTIMOS MESES



TOP 5 - Play Store

O QUINTO APLICATIVO MAIS BAIXADO NA PLAY STORE DO BRASIL

Nosso aplicativo foi lançado no dia janeiro de 2017. Ficou entre os 5 aplicativos mais baixados e com melhor nota na categoria de Notícias e Revistas da Play Store Brasil, no mesmo mês dias após.



Referência

VERACIDADE SEM SENSACIONALISMO

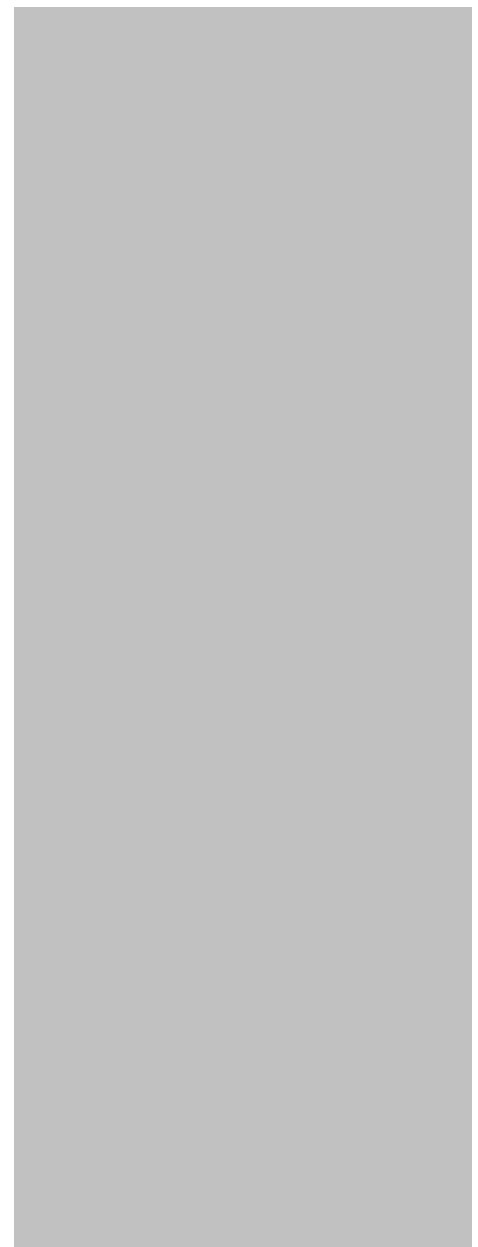
Fatalidades acontecem, e infelizmente é nosso dever estar cientes das que envolvem aviação. No dia 19 de janeiro de 2017, uma aeronave se acidentou em Paraty, RJ. O Aeroagora devido ao comprometimento com a veracidade dos fatos, foi alvo por parte dos principais meios de comunicação do Brasil (dentre eles, Globo, SBT, RedeTV, Estado de S.P., Folha de S.P. e ZeroHora) para uso do material fotográfico e consulta dos dados relacionados ao acidente.



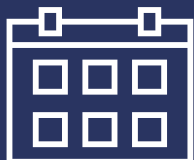
Investimento

ÚNICO EM ACOMPANHAR O MERCADO FINANCEIRO DE AVIAÇÃO

O Aeroagora recentemente iniciou as atividades de um novo tema: Economia Aeronáutica. Neste novo bloco, escrevemos de uma maneira descomplicada, os acontecimentos mais importantes do mercado financeiro de aviação, com fonte direta nas principais bolsas de valores do mundo, além de recursos gráficos animados e comentários.



MARÇO 2017



IBAS

INTERNATIONAL BRAZIL AIR SHOW - 29, 30 E 31 DE MARÇO

O Aeroagora está entre os parceiros de maior feira de aviação que será sediada no Brasil em 2017. Enviaremos uma equipe para acompanhar as principais atrações.

5%

CRESCIMENTO NO NÚMERO DE ACESSOS

O mês de março é a preparação das companhias para os feriados de abril. Logo, devemos ter um número de acessos crescente de interessados nas promoções



LANÇAMENTO IOS

Os teste do aplicativo para plataforma iOS estão chegando ao fim. Até o final do mês de Março devemos ter informações sobre o andamento do projeto.

ATUALIZAÇÃO ANDROID

ATÉ 10 DE MARÇO

Deverá ser disponibilizado para o aplicativo do Aeroagora, uma atualização de recursos, que permitirá o controle de assuntos à distância, bem como notificações 'push' personalizadas. Os dados referentes a cota gratuita de cada anunciante será divulgado no Release de Abril.



Av. Casa Verde, 2901 - Ap.38
Casa Verde, 02519-200,
São Paulo - SP - Brasil

CONTATO

Tel: 11 3857 - 2629
Cel: 11 96396 - 8463
E-mail: felipeduque@aeroagora.com.br



**NOSSO
OBRIGADO
PELA
CREDIBILIDADE**

AEROAGORA™ 2017